

Fuchs Petrolub AG

Mit striktem Kostenmanagement und einer Nischenstrategie ist Fuchs Petrolub auf Erfolgskurs.

Im Jahr 1931 eröffnete Firmengründer Rudolf Fuchs am heutigen Stammsitz in Mannheim ein Unternehmen zum Import und Vertrieb hochwertiger pennsylvanischer Raffinerieprodukte. 1936 begann Fuchs mit der eigenen Fabrikation und gründete die erste auswärtige Niederlassung in München. In den 60er-Jahren wurden verstärkt internationale Märkte erschlossen und auch in der Folgezeit machte das Unternehmen durch eine starke Expansion von sich reden. Zu Beginn der 90er-Jahre konzentrierten sich die Aktivitäten auf das Kerngeschäft: Schmierstoffe. Hier bietet Fuchs eine breite Palette unterschiedlicher Produkte für hunderte von Anwendungsgebieten, darunter Schmierstoffe für Auto- und Motor-

radfahrer, den Gütertransport, den Personenverkehr, die Stahlindustrie, den Berg- und Maschinenbau sowie den Agrarbereich, weiterhin Metallbearbeitungsflüssigkeiten und Korrosionsschutzöle. Die Geschäftstätigkeit ist in fünf Bereiche aufgeteilt: In der wichtigsten Sparte »Industrieschmierstoffe« wurden im Jahr 2001 immerhin 61,4 Prozent des Umsatzes erwirtschaftet, mit »Kfz-Schmierstoffen« erzielte Fuchs Petrolub 33,4 Prozent. Relativ geringe Bedeutung haben hingegen die Sparten »Handel mit Grundöl, Kraftstoffen und Heizöl« (1,6 Prozent), »Poliertechnik« (3,1 Prozent) und »Sonstiges« (0,5 Prozent). Der Konzern beschäftigt weltweit knapp 4150 Mitarbeiter in über 80 operativ tätigen Gesellschaften. Mit einem Jahresumsatz von rund 1,0 Milliarden Euro zählt das Unternehmen zwar im Vergleich zu den großen Mineralölkonzernen als relativ kleiner Marktteilnehmer, dennoch haben es die Mannheimer verstanden, im

Schmierstoffsegment in Deutschland den dritten, in Westeuropa den fünften und weltweit den achten Rang einzunehmen. Unter den unabhängigen Herstellern ist Fuchs Petrolub weltweit mit Abstand führend. Im Jahr 1985 wurden zunächst die Vorzugsaktien an der Börse eingeführt, im Jahr 1986 folgten die Stammaktien.

Die Geschäftsentwicklung

Ungeachtet der schwachen Weltkonjunktur, die sich auch in einer ausgesprochen schwierigen Branchenkonjunktur niederschlägt, gelingt es Fuchs Petrolub seit Jahren, den Umsatz kontinuierlich zu steigern und auch einen attraktiven Jahresüberschuss auszuweisen. Im Geschäftsjahr 2001 konnte das Unternehmen den Umsatz um 4,2 Prozent auf 940,0 Millionen Euro verbessern. Das operative Betriebsergebnis stieg deutlich von 55,6 auf 61,0 Millionen Euro. Dass der Jahresüberschuss den-

Fuchs Petrolub Vz.

